

**PRESSEMITTEILUNG**

15.07.2019

## **McKinsey-Workshop zur Zukunft der Mobilität für Studierende und Promovierende**

- Studierende und Doktoranden aus Europa nach Barcelona eingeladen
- Workshop „Eintauchen“: Fallstudie zur Mobilität der Zukunft
- Bewerbungen bis zum 18. August möglich

DÜSSELDORF. Welche digitalen Services rund ums Fahrzeug sollten Automobilhersteller in Zukunft anbieten? Welche Technologien werden sich am Markt durchsetzen? Beim Workshop “Eintauchen“ von McKinsey Digital dreht sich in Barcelona alles um die Mobilität der Zukunft. Vom 19. bis 21. September widmen sich an Technologie und Digitalisierung Interessierte einer realitätsnahen Fallstudie rund um die vernetzte Mobilität. Sie sammeln dabei Einblicke in die Welt der Topmanagementberatung. Bewerben können sich Studierende ab dem vierten Semester und Promovierende vor allem aus naturwissenschaftlichen, technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen bis zum 18. August unter: [karriere.mckinsey.de/event/eintauchen](https://karriere.mckinsey.de/event/eintauchen)

Im Team mit erfahrenen McKinsey-Beraterinnen und -Beratern entwickeln die Teilnehmer eine Strategie für einen typischen Klienten aus dem Automobilssektor. Dazu führen sie wie in einem realen Beratungsprojekt Klienten- und Experteninterviews und analysieren Daten. Daraus ermitteln sie das Potenzial, das sich aus neuen Connected Services ergibt. Anschließend präsentieren sie ihre Ergebnisse und trainieren so neben ihren analytischen auch ihre kommunikativen Fähigkeiten.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten einen Überblick über ihre individuellen Karrieremöglichkeiten bei McKinsey. Beim gemeinsamen Erkunden Barcelonas gibt es genügend Gelegenheit, die anderen Studierenden kennenzulernen und sich mit den Digitalexperten von McKinsey auszutauschen.

### **Informationen zur Bewerbung**

Voraussetzungen für die Bewerbung sind exzellente akademische Leistungen sowie ein ausgeprägtes Interesse an Technologie und ihren Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft. Bewerben können sich Interessierte unter [eintauchen.mckinsey.de](https://eintauchen.mckinsey.de). Weitere Informationen erhalten Bewerber von Alina Lüssem, Telefon: 0221 208-7554, E-Mail: [Karriere\\_Digital@mckinsey.com](mailto:Karriere_Digital@mckinsey.com).

### **Über McKinsey**

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung für das Topmanagement. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Klienten bietet McKinsey unter anderem strategische Beratung, digitale Transformation, Talententwicklung, Risikomanagement, Marketing, Design, Prozessoptimierung und funktionale Exzellenz für Privatunternehmen, öffentliche Einrichtungen und soziale Organisationen. Zu den Klienten zählen 28 der 30 DAX-

Konzerne. In Deutschland und Österreich ist McKinsey mit Büros an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien aktiv, weltweit mit über 120 Büros in 65 Ländern. Gegründet wurde McKinsey 1926, das deutsche Büro 1964. Globaler Managing Partner ist Kevin Sneader, für Deutschland und Österreich zuständig ist seit 2014 Cornelius Baur.

Erfahren Sie mehr unter: <https://www.mckinsey.de/uber-uns>

---

Sie haben redaktionelle Rückfragen? Wenden Sie sich bitte an:

Adriana Clemens,

Telefon 0211 136-4503,

E-Mail: [adriana\\_clemens@mckinsey.com](mailto:adriana_clemens@mckinsey.com)

[www.mckinsey.de/news](http://www.mckinsey.de/news)

Alle Pressemitteilungen im Abo unter <https://www.mckinsey.de/news/kontakt>